

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Омский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебно-методической работе
Омского филиала Финуниверситета



_____ С. Б. Демидова
«26» мая 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Омск 2026

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Разработчик:

Милюшенко О.А., к.э.н, доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Омского филиала Финуниверситета.

Фонд оценочных средств рассмотрен и рекомендован к утверждению на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»

Протокол от 14.05.2026 г. № 4

Заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент»  О.А. Милюшенко

По учебной дисциплине: «Основы предпринимательской деятельности»
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Результаты обучения (знания, умения)	Общие и профессиональные компетенции	Наименование темы	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Теоретические основы и правовое регулирование предпринимательской деятельности				
знать: - Понятие и содержание предпринимательства. - Деловые интересы в предпринимательстве. -Историю развития предпринимательства на Руси до XV века. - Историю развития российского предпринимательства периода XV - XIX веков. - Особенности бизнеса в России дореволюционного периода. - Специфику бизнеса в период руководства коммунистической партии. - Историю предпринимательства постсоветского периода. уметь: - Различать виды субъектов бизнеса. - Понимать цель и функции предприятия системе бизнеса. - Давать обоснованную оценку уровня развития конкуренции в бизнесе.	ОК 02, ОК 5, ОК 6, ПК 2.5	Тема 1.1. Содержание и типология предпринимательской деятельности История российского предпринимательства	Устный опрос (фронтальный / индивидуальный) Тестовые задания	Вопросы зачета по дисциплине
знать: - Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. - Родовые признаки бизнеса. уметь: -Анализировать бизнес с позиции различных концепций: позитивной, критической, прагматической. -Идентифицировать родовые признаки бизнеса.	ОК 02, ОК 03	Тема 1.2. Концепция и родовые признаки бизнеса	Устный опрос (фронтальный / индивидуальный) Тестовые задания	Вопросы зачета по дисциплине
знать: - Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. - Сущность коммерческой деятельности. - Сущность и задачи финансовой деятельности. уметь: - Давать характеристику производственной деятельности предприятия.	ОК 02, ОК 03, ОК 04 3	Тема 1.3. Виды предпринимательской деятельности	Устный опрос (фронтальный / индивидуальный)	Вопросы зачета по дисциплине

Результаты обучения (знания, умения)	Общие и профессиональные компетенции	Наименование темы	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
- Давать характеристику коммерческой деятельности предприятия. - Давать характеристику финансовой деятельности предприятия.				
Раздел 2. Финансово-экономические механизмы и управление предпринимательской деятельностью				
знать: - Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы, хозяйственное партнерство. - Процедуру государственной регистрации предпринимательской деятельности. - Виды и этапы составления предпринимательского договора. уметь: - Определять организационно-правовую форму предприятия. - Составить план действий по государственной регистрации предпринимательской деятельности. - Составлять предпринимательский договор - Составлять пакет документов для открытия своего дела.	ОК 05, ОК 06	Тема 2.1. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Устный опрос (фронтальный / индивидуальный) Тестовые задания	Вопросы зачета по дисциплине
знать: - Основы финансовой деятельности в организации. - Основы инвестиционной деятельности в организации. - Источники финансирования предпринимательской деятельности. - Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности. уметь: - Оценивать эффективность финансовой деятельности в сфере бизнеса. - Анализировать структуру источников финансирования предпринимательской деятельности.	ОК 02, ОК 05, ПК 2.5	Тема 2.2. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Устный опрос (фронтальный / индивидуальный) Тестовые задания	Вопросы зачета по дисциплине
знать: - Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. - Классификация рисков. - Процесс управления рисками на предприятии. - Методы управления рисками. - Методы финансирования рисков. уметь: - Анализировать риски предпринимательской деятельности.	ОК 02, ОК 05, ПК 2.5 4	Тема 2.3. Риски предпринимательской деятельности	Устный опрос (фронтальный / индивидуальный) Тестовые задания	Вопросы зачета по дисциплине

Результаты обучения (знания, умения)	Общие и профессиональные компетенции	Наименование темы	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
знать: - Понятие и виды налогов. - Систему налогообложения предпринимательской деятельности. уметь: - Понимать сущность взаимоотношений предпринимателей с налоговой системой. - Выбирать систему налогообложения предпринимательской деятельности.	ОК 03, ОК 04, ОК 05	Тема 2.4. Система налогообложения предпринимательской деятельности	Устный опрос (фронтальный / индивидуальный) Тестовые задания	Вопросы зачета по дисциплине
знать: - Методические основы разработки бизнес - плана. - Состав бизнес-плана. - Содержание раздела бизнес- плана «Описание продукции». - Сущность целевой аудитории. - Методику выявления ключевых свойств товара/ услуги. - Содержание раздела бизнес-плана «План маркетинга». - Понятие «Маркетинговые коммуникации», виды маркетинговых коммуникаций. уметь: - Разрабатывать бизнес – план. -Анализировать целевую аудиторию. - Разрабатывать генеральную маркетинговую стратегию (продвижение ТРУ).	ОК 02, ОК 03, ПК 2.5	Тема 2.5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Устный опрос (фронтальный / индивидуальный) Тестовые задания	Вопросы зачета по дисциплине

2. Комплект оценочных средств

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Теоретические основы и правовое регулирование предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Содержание и типология предпринимательской деятельности. История российского предпринимательства.

Вариант 1. Устный опрос (фронтальный / индивидуальный)

- Перечень вопросов:
 1. Понятие и содержание предпринимательства.
 2. Деловые интересы в предпринимательстве.
 3. Субъекты бизнеса.
 4. Предприятие в системе бизнеса.
 5. Конкуренция в бизнесе.
 6. Предпринимательство на Руси до XV века.
 7. Российское предпринимательство периода XV - XIX веков.
 8. Бизнес в России дореволюционного периода.
 9. Бизнес в период руководства коммунистической партии.
 10. Предпринимательство постсоветского периода

Вариант 2. Тестовые задания (письменно, 5-7 вопросов)

1. Укажите термин.
... - это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства, при единых правилах для всех её участников.
2. Последовательность действий и операций по преобразованию материалов в сырьё называется:
А) процессом производства;
Б) трудом;
В) производственной системой;
Г) процессом управления.
3. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов. Социальные функции бизнеса:
А) обеспечивает рост занятости;
Б) снижает социальную напряженность;
В) стабилизирует уровень доходов населения;
Г) все варианты верны.

Тема 1.2. Концепция и родовые признаки бизнеса.

Вариант 1. Устный опрос (фронтальный / индивидуальный)

- Перечень вопросов:
 1. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса.
 2. Родовые признаки бизнеса.

Вариант 2. Тестовые задания

1. Укажите термин.

... - совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование фирмы и требующих принятия решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним.

2. Последовательность действий и операций по преобразованию материалов в сырье называется:

- А) процессом производства;
- Б) трудом;
- В) производственной системой;
- Г) процессом управления.

3. На что должна опираться мораль в бизнесе:

- А) на религию;
- Б) на ответственность;
- В) морали в бизнесе быть не может;
- Г) на воспитании.

Тема 1.3. Виды предпринимательской деятельности.

Вариант 1. Устный опрос (фронтальный / индивидуальный)

- Перечень вопросов:
 1. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.
 2. Характеристика производственной деятельности.
 3. Характеристика и сущность коммерческой деятельности.
 4. Сущность и задачи финансовой деятельности.

Тема 1.4. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.

Вариант 1. Устный опрос (фронтальный / индивидуальный)

- Перечень вопросов:
 1. Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы, хозяйственное партнерство.
 2. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности.
 3. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.

Вариант 2. Тестовые задания

1. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов. Численность персонала на малом предприятии в оптовой торговле составляет:

- А) 40 человек;
- Б) 50 человек;
- В) 70 человек;
- Д) 100 человек.

2. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов. К косвенным налогам относится:

- А) Налог на прибыль

Б) Налог на доходы физических лиц

В) Акцизы

Г) Транспортный налог

3. ... ценных бумаг — выпуск в обращение эмиссионных ценных бумаг. Вставьте пропущенное слово.

Раздел 2. Финансово-экономические механизмы и управление предпринимательской деятельностью

Тема 2.1. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.

Вариант 1. Устный опрос (фронтальный / индивидуальный)

- Перечень вопросов:
 1. Финансовая деятельность в организации.
 2. Инвестиционная деятельность в организации.
 3. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности.
 4. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.

Вариант 2. Тестовые задания

1. Определите уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 18%, а размер возможных финансовых потерь 950 тыс. руб. Ответ укажите в тысячах рублей.
2. Рассчитайте постоянные издержки (FC), если известно, что совокупные издержки (TC) составили 45.000 рублей, переменные издержки (VC) 32.000 рублей. Ответ запишите в рублях.
3. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

К косвенным налогам относится:

А) Налог на прибыль

Б) Налог на доходы физических лиц

В) Акцизы

Г) Транспортный налог

Тема 2.2. Риски предпринимательской деятельности.

Вариант 1. Устный опрос (фронтальный / индивидуальный)

- Перечень вопросов:
 1. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве.
 2. Классификация рисков.
 3. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков

Вариант 2. Тестовые задания

1. Определите уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 18%, а размер возможных финансовых потерь 950 тыс. руб. Ответ укажите в тысячах рублей.

2. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов. Примером финансового бизнеса служит:

- А) магазин;
- Б) аптека;
- В) банк;
- Г) агентство недвижимости.

3. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

Система институтов и их взаимосвязей, с помощью которых бизнес получает возможность устанавливать деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции

- А) макроэкономическое состояние экономики;
- Б) инфраструктура бизнеса;
- В) конъюнктура рынка;
- Г) сегмент рынка.

Тема 2.3. Система налогообложения предпринимательской деятельности.

Вариант 1. Устный опрос (фронтальный / индивидуальный)

- Перечень вопросов:
 - 1. Понятие и виды налогов.
 - 2. Система налогообложения предпринимательской деятельности.
 - 3. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой

Вариант 2. Тестовые задания

1. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов. К косвенным налогам относится:

- А) Налог на прибыль
- Б) Налог на доходы физических лиц
- В) Акцизы
- Г) Транспортный налог

2. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов. Примером финансового бизнеса служит:

- А) магазин;
- Б) аптека;
- В) банк;
- Г) агентство недвижимости.

3. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

Система институтов и их взаимосвязей, с помощью которых бизнес получает возможность устанавливать деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции

- А) макроэкономическое состояние экономики;
- Б) инфраструктура бизнеса;
- В) конъюнктура рынка;
- Г) сегмент рынка.

Тема 2.4. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.

Вариант 1. Устный опрос (фронтальный / индивидуальный)

- Перечень вопросов:

1. Методические основы разработки бизнес - плана.
2. Состав бизнес-плана.
3. Раздел бизнес- плана «Описание продукции».
4. Анализ целевой аудитории. Выявление свойств товара/ услуг.
5. Разработка раздела бизнес-плана «План маркетинга».
6. Выработка генеральной маркетинговой стратегии (продвижение ТРУ).
7. Понятие «Маркетинговые коммуникации», виды маркетинговых коммуникаций».

Вариант 2. Тестовые задания

1. Верно ли утверждение:

Для экономики в состоянии спада характерны отрицательные чистые инвестиции.

2. Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов. Примером финансового бизнеса служит:

А) магазин;

Б) аптека;

В) банк;

Г) агентство недвижимости.

3. Укажите термин.

- совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование фирмы и требующих принятия решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним.

2.2. Вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы для дифференцированного зачета
для обучающихся очной формы обучения
по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
группа(ы) _____
на 20__-20__ уч. год
по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

1. Понятие и содержание предпринимательства.
2. Деловые интересы в предпринимательстве.
3. Субъекты бизнеса.
4. Предприятие в системе бизнеса.
5. Конкуренция в бизнесе.
6. Предпринимательство на Руси до XV века.
7. Российское предпринимательство периода XV - XIX веков.
8. Бизнес в России дореволюционного периода.
9. Бизнес в период руководства коммунистической партии.
10. Предпринимательство постсоветского периода
11. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса.
12. Родовые признаки бизнеса.

13. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.
14. Характеристика производственной деятельности.
15. Характеристика и сущность коммерческой деятельности.
16. Сущность и задачи финансовой деятельности.
17. Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы, хозяйственное партнерство.
18. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности.
19. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.
20. Финансовая деятельность в организации.
21. Инвестиционная деятельность в организации.
22. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности.
23. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.
24. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве.
25. Классификация рисков.
26. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков
27. Понятие и виды налогов.
28. Система налогообложения предпринимательской деятельности.
29. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой
30. Методические основы разработки бизнес - плана.
31. Состав бизнес-плана.
32. Раздел бизнес- плана «Описание продукции».
33. Анализ целевой аудитории. Выявление свойств товара/ услуг.
34. Разработка раздела бизнес-плана «План маркетинга».
35. Выработка генеральной маркетинговой стратегии (продвижение ТРУ).
36. Понятие «Маркетинговые коммуникации», виды маркетинговых коммуникаций».

3. Критерии оценки промежуточной аттестации

В критерии оценки уровня подготовки обучающегося входят:

- уровень освоения обучающимся материала, предусмотренного учебной программой;
- умение обучающегося использовать теоретические знания при выполнении практических заданий; обоснованность, четкость, краткость изложения ответа.

Уровень подготовки обучающегося оценивается в баллах: 5 (отлично), 4 (хорошо), 3 (удовлетворительно), 2 (неудовлетворительно).

Отлично	полно раскрыто содержание вопросов билета; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
---------	---

	продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.
Хорошо	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.
Удовлетворительно	неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков.
Неудовлетворительно	ответ не удовлетворяет указанным требованиям